LIC. EN HUMANIDADES Y PRODUCCIÓN DE IMÁGENES

Facultad de Filosofía - UAQ.
Campus Centro Histórico.

FACULTAD DE FILOSOFÍA

HyPI
HUMANIDADES Y PRODUCCIÓN DE IMAGENES

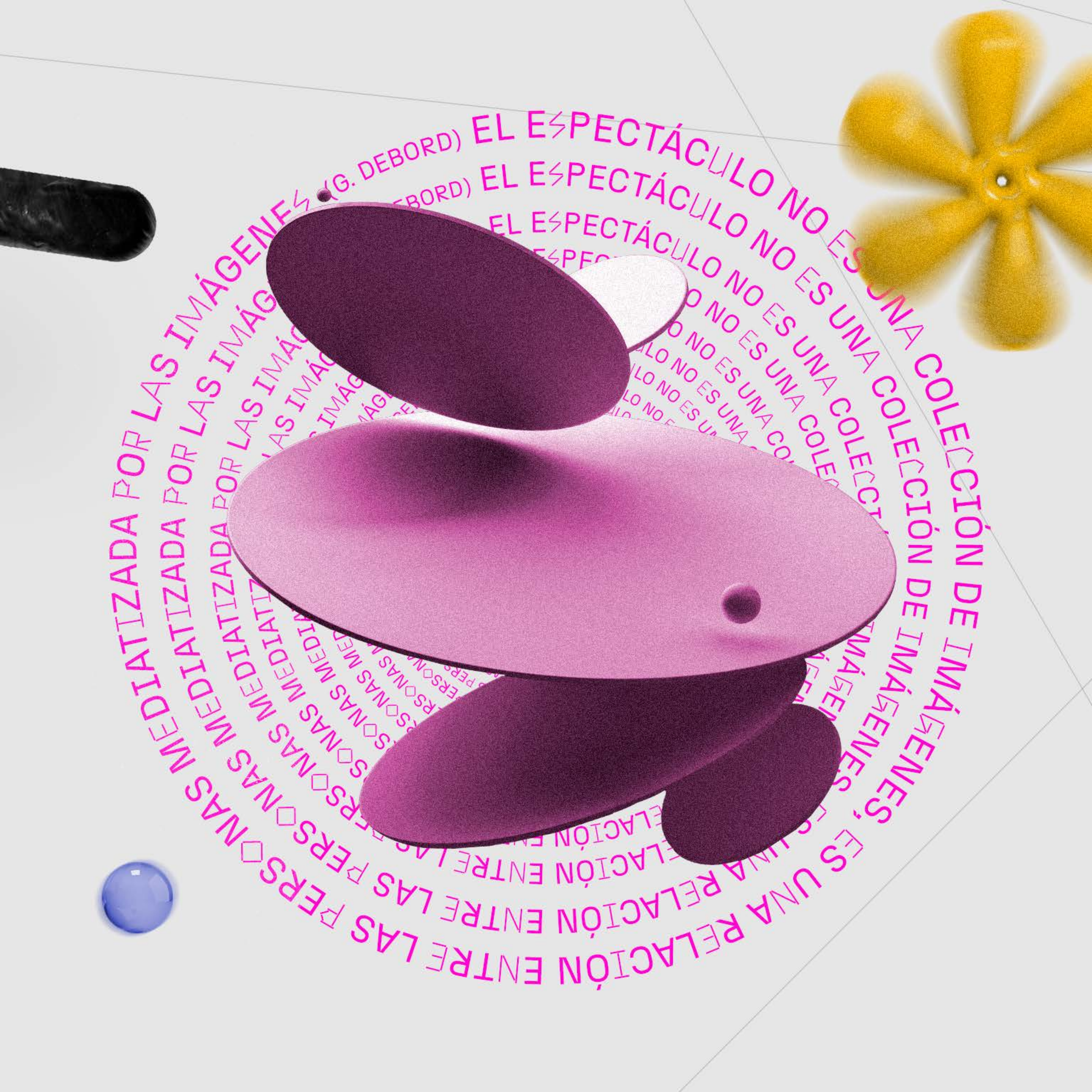
RETOS EMERGENTES

Se busca la formación de profesionistas que sean capaces de lidiar con el abarrotamiento y el abaratamiento de las imágenes a través de una matriz teórica y práctica de conocimientos que les permitan una recepción analítica, reflexiva y crítica de las mismas.

Así como la articulación de un posicionamiento activo frente a la producción de imágenes, fundamentado en la matriz antes mencionada, para que puedan participar en los diversos niveles —desde la preproducción hasta la postproducción— de los procesos creativos del área audiovisual.

Queremos formar profesionistas que sean capaces de:

1. Interactuar con la profusión de imágenes contemporáneas.
2. Elaborar una matriz teórico-práctica de conocimientos.
3. Desarrollar habilidades de recepción analítica, reflexiva y crítica de las imágenes.
4. Articular un posicionamiento activo frente a la producción en los universos de imágenes.


EL ESPECTÁCULO NO ES UNA COLECCIÓN DE IMÁGENES, ES UNA RELACIÓN ENTRE LAS PERSONAS MEDIATIZADA POR LAS IMÁGENES (G. DEBORD)

LA DIVERSIDAD DE LAS IMÁGENES

Nuestro objetivo es introducir a l@s estudiantes en las líneas generales del pensamiento humanístico alrededor de la imagen (de todos los sentidos) y en la cultura de medios que la rodea mediante una formación interdisciplinaria. De igual manera, que comprendan la producción audiovisual en áreas de la comunicación, las artes y la industria cultural.

También tenemos un enfoque práctico en el manejo de dispositivos tecnológicos para el diseño, producción y consultoría de imágenes.

L@s egresad@s podrán:

- Formar parte del proceso de producción de imágenes, así como en las labores de pre y postproducción.
- Ser consultor@s de imágenes empresariales e imagen personal.
- Conceptualizar y desarrollar campañas publicitarias.
- Diseñar e implementar material interactivo para la docencia.
- Apoyar en la museística e instalaciones.
- Entrar en la industria creativa y de medios de difusión cultural.
- Generar contenidos artísticos e informativos.
- Conformar equipos multi y transdisciplinarios de producción.
- Diseñando atmósferas.

La licenciatura se rige con el Modelo Educativo Universitario, por lo tanto, cuenta con ejes culturales, deportivos y de idiomas de manera transversal y curricular.

Perfil de ingreso:

Conocimientos básicos e interés en:

- La realización creativa y dignificante en medios y estilos contemporáneos (exposiciones, conciertos, cine, televisión, streaming, artes y más).
- La intervención o participación en la cultura audiovisual.
- Para mejorar el contenido del ecosistema icónico.
- Así como el manejo de instrumentos electrónicos y la familiarización con el devenir tecnológico.
- Para formarse con una actitud propositiva en el abordaje de los nuevos cauces de la expresión.
- En la crítica sobre los contenidos de las imágenes.

Perfil de egreso:

- Conocedor profundo y reflexivo del pensamiento humanístico y la tradición icónica.
- Experto en el ecosistema general de medios de comunicación masivos, tradicionales y nuevos.
- Crítico y analista propositivo del rol contemporáneo de las imágenes, tanto en producción y como en su consumo.
- Líder creativo en los procesos de producción de imágenes.
- Formador en la capacitación y los planteamientos teórico-prácticos que evidencien la relación entre las humanidades y las tecnologías.

Información gral.:

- Duración: *4 años (8 semestres).*
- Ingreso: *Anual.*
- Campus: *Centro Histórico.*

Contacto:

- Email: *hypi@uaq.mx*
- Tel.: *442 192 1200 Ext. 5830.*
- Ubicación: *Campus Centro Histórico. Calle 16 de Septiembre 57, Centro, 76000 Santiago de Querétaro, Qro.*
- Web: *filosofia.uaq.mx*

FACULTAD DE
FILOSOFÍA
HyPI
HUMANIDADES Y
PRODUCCIÓN DE IMAGENES

PROGRAMA

ÁREA
- Pensamiento Teórico
- Pensamiento Técnico
- Pensamiento Contextual
- Análisis
- Investigación
- Formación Integral

1ER SEMESTRE
- Introducción a la Cultura Audiovisual
- Imagen Contemporánea
- Diacronía y Sincronía Audiovisual I
- Laboratorio de Imagen
- Seminario de Estudio de la Imagen I
- Taller Cultural Deportivo I
- Inglés I

2DO SEMESTRE
- Crítica de la Cultura Audiovisual
- Producción de Imágenes y Branding
- Diacronía y Sincronía Audiovisual II
- Laboratorio de Producción Audiovisual
- Seminario de estudio de la imagen II
- Taller Cultural Deportivo II
- Inglés II

3ER SEMESTRE
- Teoría desde la Producción Audiovisual
- Industria, Cultura o Espectáculo
- Diacronía y Sincronía Audiovisual III
- Laboratorio de Nuevas Tecnologías
- Seminario de Estudio de la Imagen III
- Taller Cultural Deportivo III
- Inglés III

4TO SEMESTRE
- Pensamiento y Propaganda
- Burla, Parodia y Blog
- Democracia y Campaña Electoral
- Optativa de Análisis I
- Seminario de Producción de la imagen I
- Taller Cultural Deportivo IV
- Inglés IV

5TO SEMESTRE
- Ideologías de la Red, Web 2.0 y Prosumismo
- Mediación, Herramienta y Maquinaria
- Revoluciones Digitales
- Optativa de Análisis II
- Seminario de Producción de la Imagen II

6TO SEMESTRE
- Arte Digital
- Teoría de la Memética
- De la Foto al Vídeo: Vanguardia y Postvanguardia
- Optativa de Análisis III
- Seminario de Producción de la Imagen III

7MO SEMESTRE
- Horizontalidad y Participación
- Didáctica Icónica: arte y pedagogía
- Instituciones Icónicas y Museografía
- Optativa de Análisis IV
- Seminario de Teoría de la Imagen
- Prácticas Profesionales
- Servicio Social

8VO SEMESTRE
- Seminario de Investigación y Taller de Integración